



DTACปรับกลยุทธ์การตลาด

■ อัดงบ80ล.ซิมเติมเงิน ■ เร่งขยายเครือข่าย4G

นิวส์ คอนเน็คท์ - DTAC จัดกระบวนการกลยุทธ์การตลาดครั้งใหญ่ คว้าเงิน 80 ล้านบาท แปรงบดั้งเดิมเติมเงิน ขยายบริการ 4G เต็มพิกัดภายในไตรมาส 4/63 รอ กสทช. มอบใบอนุญาต

นายฮาว วิเร็น รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC เปิดเผยว่า บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ การตลาดครั้งใหญ่ โดยจะใช้งบในเฟสแรกประมาณ 80 ล้านบาท เพื่อใช้ในการแปรงบดั้งเดิมเติมเงินยุคชีวิตวิถีใหม่ ชูจุดยืน เป็นมากกว่าแค่เติมเงิน

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)



ฮาว วิเร็น

‘บ้านปู เน็กซ์’ ไม่ตกขบวน ร่วมวงพลังงานสะอาด
แจ่มสมารถที่ดีซ่อนแก่น นิวส์ คอนเน็คท์ - ‘บ้านปู เน็กซ์’ จับมือภาคี เครือข่ายพัฒนาเมืองขอนแก่น เดินหน้านำ เทคโนโลยีพลังงานสะอาดหนุนแผนพัฒนา ขอนแก่นสมารถที่ดีปี 2029 หวังยกระดับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทบ้านปู จำกัด (มหาชน) หรือ BANPU เปิดเผยว่า บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)

FNลุยช่องทางขายใหม่ปีมกำไร



เบญจเยี่ยม ส่วงวัฒนา

นายเบญจเยี่ยม ส่วงวัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด (มหาชน) หรือ FN เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจผลประกอบการปี 63 จะยังเห็น การทำกำไร แม้ช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีผล

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)

นิวส์ คอนเน็คท์ - FN มั่นใจผลงานปี 63 ยังมีกำไร หลังยอดขายเริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัว รุกเพิ่มช่องทางขายออนไลน์ พร้อมขยาย การขายสู่รถเคลื่อนที่ภายใต้ชื่อ “รถทันใจ”

ที่เอ็มบี แจกบิ๊กโบนัส... “ที่เอ็มบี” เชิญชวนลูกค้าสร้างหลักประกันและความมั่นคงทางการเงินกับประกันชีวิต กับแคมเปญ “ชื่อประกันชีวิตที่ที่เอ็มบี ลุ้นรถ ลุ้นล้าน” ทุกๆ 100,000 บาท รับ 1 สิทธิ์ ร่วมลุ้นรับรางวัลใหญ่รถหรู ปอร์เช่ คาเยนน์ (Porsche Cayenne) E-Hybrid รุ่นใหม่ มูลค่า 6,300,000 บาท และรางวัลอีกมากมาย รวมมูลค่า กว่า 8.8 ล้านบาท ตั้งแต่วันที่ - 31 ธ.ค. 2563



DTAC

โดยจะมุ่งเติมเต็มความต้องการของผู้ใช้บริการ ด้วยความเข้าใจ เข้าถึง และพร้อมเข้าไปมีส่วนร่วมในชีวิตประจำวัน จากการใช้งาน “ซิมแฮปปี้เน็ต” และ “ซิมแฮปปี้คอล” ที่จะเติมชีวิตให้ไปต่อได้ ด้วย 3 สิ่งดี ๆ คือ สัญญาณดี ราคาดี และบริการใจดี โดยบริการใจดีจะมีด้วยกันถึง 11 บริการที่คิดมาจากความเข้าใจและตอบโจทย์ของลูกค้ากลุ่มเติมเงินโดยเฉพาะ เช่น ใจดีให้โอนใจดีต่อโปรให้ชนะ ซึ่งจะช่วยให้ชีวิตประจำวันของลูกค้าดีแท้เติมเงินเดินไปได้อย่างราบรื่น

นอกจากนี้ ยังมีบริการใจดีช่วยออกค่ายาเพื่อลดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้า โดยวางเป้าหมายจะเข้าร่วมกับร้านขายยาทั่วประเทศ ให้ครบทุกตำบลหรือ 7,000 ร้าน ใน 7,000 ตำบลภายในปี 64 ขณะที่ในปีสิ้นปี 63 นี้วางเป้าหมายร่วมมือกับร้านขายยาในทุกอำเภอที่มีอยู่ 700 อำเภอ จากปัจจุบันที่มีร้านขายยาเข้าร่วมแล้วจำนวน 77 ร้าน ขณะที่บริษัทเตรียมเดินหน้าขยายบริการ 4G ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยจะนำคลื่น 700 MHz มาเพิ่มความครอบคลุมของสัญญาณในทุกภูมิภาค ซึ่งพร้อมที่จะให้บริการหลังจาก กสทช. มอบใบอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่ 700 MHz คาดว่าจะได้รับภายในไตรมาส 4/63 โดยปัจจุบันดีแทคมีลูกค้าเติมเงินจำนวน 12.71 ล้านเลขหมาย คาดหวังว่าจากการปรับกลยุทธ์การตลาดในครั้งนี้ โดยเฉพาะการแจกฟรี “ซิมเติมสุข” จะทำให้มีจำนวนลูกค้าเติมเงินและยอดเติมเงินเข้ามาเพิ่มขึ้น ●



สมฤดี ชัยมงคล

BANPU

พลังงานสะอาดขั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BANPU ได้ลงนามความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายพัฒนาเมืองขอนแก่น เพื่อร่วมพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการของเมืองขอนแก่น ทั้งนี้ จะมีการร่วมศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างระบบนิเวศด้านการใช้พลังงานสะอาดที่ครบวงจร อาทิ การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การวางระบบสายส่งไฟฟ้าอัจฉริยะ การศึกษาการนำระบบกักเก็บพลังงานเพื่อเสริมศักยภาพการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม การพัฒนาระบบขนส่งอัจฉริยะ การวางระบบสัญญาณจราจรทางเลือกรถสาธารณะรองรับระบบรางเบา

นอกจากนี้ จะมีการนำเทคโนโลยี

พลังงานสมัยใหม่อื่นๆ มาใช้ในเมืองขอนแก่น เพื่อสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอย่างเป็นรูปธรรม อย่างไรก็ตาม บ้านปู เน็กซ์ มีโครงการสมาร์ทซิตี้ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา และดำเนินการอยู่หลายแห่ง รวมทั้งยังมีโซลูชันด้านพลังงานสะอาดที่ครบวงจร ทั้งรูปแบบฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ ซึ่งสามารถออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละพื้นที่ ขณะที่ยังมีแพลตฟอร์มด้านการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System) ที่ได้นำอินเทอร์เน็ตออฟติงส์ (IoT) เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการระบบควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อให้สามารถรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ และประมวลผลการใช้พลังงานสะอาดอย่างแม่นยำ ซึ่งพร้อมช่วยผลักดันให้ขอนแก่นเป็นอีกหนึ่งเมืองต้นแบบด้านการใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่ครบวงจร ●

FN

จะมีผลขาดทุนสุทธิราว 4.2 แสนบาท เนื่องจากสถานการณ์ต่างๆ ในครึ่งปีหลังเริ่มกลับมาอยู่ในทิศทางที่ดี โดยเฉพาะการควบคุมการระบาดของโควิด-19 ได้ดี และมีการคลายมาตรการปิดเมือง (Lockdown)

โดยปัจจุบันตัวเลขภาคการบริโภคเริ่มเข้าสู่สภาวะฟื้นตัวตามลำดับ รวมถึงการผ่อนคลายมาตรการ Lockdown ส่งผลให้มีการเดินทางระหว่างจังหวัดเพิ่มขึ้น และลูกค้าเริ่มกลับมาซื้อสินค้าในสาขาต่างๆ ของบริษัทเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ส่งผลบวกต่อยอดขายต่อสาขาที่เริ่ม



ขยายตัว ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีสาขาอยู่จำนวน 11 สาขา

“ช่วงครึ่งปีแรกเราได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ภาครัฐต้องใช้มาตรการปิดเมือง แต่ปัจจุบันเข้าสู่สภาวะที่เกือบปกติแล้ว และเรายังได้มีการเพิ่มช่องทาง

การจำหน่ายสินค้า รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าที่เหมาะสมกับลูกค้ามากยิ่งขึ้น จึงเชื่อว่าผลประกอบการในช่วงครึ่งปีหลังจะกลับมาฟื้นตัว และมีกำไรได้” นายเบญจชัย ก้าว

ทั้งนี้ บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าใหม่ผ่านออนไลน์อย่างต่อเนื่อง อาทิ Shopee, Lazada และ Shopat24 รวมไปถึงการไลฟ์สดขายสินค้าผ่าน Facebook รวมถึงการขายรูปแบบการจำหน่ายสินค้าผ่านรถยนต์เคลื่อนที่ภายใต้ชื่อ “รถทันใจ” ซึ่งในปีนี้มีเป้าหมายจะเพิ่มจำนวนรถให้ครบ 20 คัน โดยการขยายช่องทางขายต่างๆ จะช่วยหนุนการเติบโตของยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังอย่างมีนัยสำคัญ ●



ปรีชา นันทน์ถุมิต

EFORL ไปได้สวย!

ขอส่งกำลังใจเชียร์ผู้บริหารอย่าง “ปรีชา นันทน์ถุมิต” แห่ง บมจ.อีฟอริแอลเอม (EFORL) กับความมุ่งมั่นสุดๆ ในการทำงาน เพื่อผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดมีสัญญาณดีๆ โดยเฉพาะธุรกิจเครื่องมือทางการแพทย์ ขอบอก! ยอดขายไปได้สวย เตรียมส่งมอบเครื่องมือทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชั้นนำอีกเพียบ แถมมีมูลค่างานแบบไม่ธรรมดา!



เกียรติศักดิ์ บัวน่ม

WGE ไอพีโอน้องใหม่

ขอปรบมือต้อนรับ... หุ้น IPO น้องใหม่ ธุรกิจให้บริการรับเหมาก่อสร้างอาคาร และสิ่งปลูกสร้างประเภทต่างๆ อย่าง บมจ. เวลเกรด เอ็นจิเนียริง (WGE) นำทีมโดยผู้บริหารหนุ่มไฟแรง “เกียรติศักดิ์ บัวน่ม” จ่อระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เร็วๆ นี้



โคกชา ดำรงปิยวุฒิ

GUNKUL พื้นฐานแกร่ง

“โคกชา ดำรงปิยวุฒิ” บอสใหญ่ บมจ.กันกุลเอ็นจิเนียริง (GUNKUL) ตอกย้ำความเชื่อมั่น พื้นฐานธุรกิจยังแข็งแกร่ง รายได้และกำไรเติบโตได้แบบยาวๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีงานใหม่ที่ทยอยเข้าไม่ขาดสาย แถมล่าสุดยังมีโครงการโซลาร์ฟาร์มในต่างประเทศ กำลังการผลิตรวม 50-100 เมกะวัตต์ให้ได้ลุ้นใน Q4 นี้...บอสใหญ่ตอกย้ำขนาดนี้ ขอให้ผู้อือหุ้นสบายใจหายห่วง อนาคต GUNKUL ยังไปได้อีกไกล!

ภาพข่าว



ไทยสมุทร เชิดชูเกียรติตัวแทนมืออาชีพ

บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต โดยคุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ จัดงานประชุมใหญ่กลางปี 2563 ภายใต้ชื่อ “The Shining OCEAN Super Star Awards 2020” เพื่อฉีกพลังฝ่ายขายช่องทางตัวแทนทั่วประเทศ พลิกวิกฤตเป็นโอกาสในการพิชิตเป้าหมายสิ้นปี 2563 พร้อมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติสุดยอดตัวแทนคุณภาพดีเด่น OCEAN LIFE ไทยสมุทร ทั้ง 4 ภูมิภาคทั่วประเทศ

“ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้” จัดโปรเจกต์

“ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้” ขนขบวนคอนโดใหม่ 7 โครงการพร้อมอยู่ใกล้รถไฟฟ้า ไซนสมุทรวิท และพหลโยธิน เข้าร่วมแคมเปญ ออริจิ้น ลดเต็มเหนี่ยว ยื่นข้อเสนอ ยกเดี่ยวจบ อยู่ฟรีสูงสุด 3 ปี* พร้อมส่วนลดสูงสุด 700,000 บาท* เพียงจองคอนโดที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่วันนี้จนถึง 27 ก.ย. นี้เท่านั้น! งานนี้มีน็อค! รีบลงทะเบียนรับสิทธิ์พิเศษล่วงหน้า คลิก <https://bit.ly/3lnKv3Q> สามารถเยี่ยมชมโครงการได้ทุกวัน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร 02 030 0000

